



## **Projektláthatósági kézikönyv a Kisprojekt Alapból pályázók számára keleti határtérségben**

**Interreg V-A Szlovákia – Magyarország Együttműködési Program**

**A pályázati felhívás száma:  
SKHU/ETA/2201**

**Közzététel napja:  
2022. 05. 17.**

## Bevezető

A Projektláthatósági Kézikönyv támogatást és iránymutatást nyújt az Interreg V-A Szlovákia – Magyarország Együttműködési Program keretén belül finanszírozott pályázatok kedvezményezettjei számára.

A pályázathoz nyújtott pénzügyi hozzájárulásról szóló szerződés megkötésének pillanatától a kedvezményezett köteles tájékoztatni a széles nyilvánosságot az Interreg V-A Szlovákia – Magyarország és az Európai Unió együttműködési programjának vizuális identitásáról, továbbá arról, hogy az általa megvalósított pályázat az Európai Unió eszközeiből finanszírozott. Ezen kötelezettség célja láthatóvá tenni a tagállamok közös pénzeszközeinek használatát.

A tájékoztatásra és kommunikációs feladatokra vonatkozó alapidokumentum, amelynek segítségével a kedvezményezettek kötelesek a 2014-2020-as programidőszakban elvégezni a tájékoztatási és kommunikációs feladatokat, az Európai Parlament és Tanács (EU) 1303/2013 sz., 2013. december 17-én kelt rendelete. A kedvezményezettek kötelezettségeit a XII. sz. melléklet - „Az alapokból kapott támogatásról szóló tájékoztatás és kommunikáció “- 2.2 pontja tartalmazza.

A Bizottság (EU) 821/2014 sz., 2014. július 28-án kelt végrehajtási rendelete tartalmazza a pályázatok megjelölésének műszaki szempontjait.

## 1. Általános követelmények

A kisprojekt vezető kedvezményezettje és a kisprojekt kedvezményezettje köteles elegendő mennyiségű információt biztosítani, a pályázat megvalósításának kezdetétől a pályázat megvalósításán át a pályázat fenntartási időszakának végéig.

Interreg V-A Szlovákia - Magyarország Együttműködési Program logóA kedvezményezett minden kommunikációs tevékenységét a támogatásról szóló információk kell hogy kísérjék, mégpedig az Interreg V-A Szlovákia - Magyarország Együttműködési Program logójának feltüntetése által. A logót színes formában, minden esetben látható helyen kell elhelyezni. *Egyszínű változatot kizárólag indokolt esetben lehet alkalmazni, pl.: kő-, üveg- vagy fémtáblák gravírozása; égetett fatáblák és gravírozott népszerűsítő anyagok alkalmazása esetén. Az elemek egy részének színes, másik részének fekete-fehér változatban történő elhelyezése elfogadhatatlan.*

### 1.1. Láthatóság, megjelenítés elemei

Általánosságban az Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program által finanszírozott Kisprojekt Alap pályázatok minden kommunikációs anyagának tartalmaznia kell az alábbiakat:

- a) Az Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program logóját
- b) A Via Carpatia EGTC logóját
- c) Az Európai Regionális Fejlesztési Alapra való hivatkozást
- d) A program szlogenjét: Partnerséget építünk
- e) Hivatkozást a [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu) és [www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu) honlapokra

A használt elemek nyelvváltozatainak (SK, HU, EN) minden esetben a termék nyelvével kell összhangban lenniük. A fenti kötelező referenciák és a logó használatával kapcsolatos előírásokat részletesen tartalmazza az Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program Brandbook-ja, amely elérhető a [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu) a [www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu) weboldalon

A fenti hivatkozásoknak szerepelniük kell minden, a pályázat útján megvalósított és finanszírozott tájékoztatási és terjesztő tevékenységben, mint például a kiadványokon, weboldalakon, ajándéktárgyakon, rendezvényeken, és egyéb, az alábbiakban ismertetett kimeneteken. A kis méretű ajándéktárgyakon, amelyek esetében nagyon korlátozott a felület mérete, mint pl. tollak, pendrive-ok, nyakpántok, elég az EU embléma (zászló és Európai Unió felirat) és a Program honlapjának ([www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)) ábrázolása (részleteket lásd a Brandbook-ban).

Kérjük, hogy a meghatározott részben mindig szerepeljen minden kidolgozott tájékoztatási anyag mintája, valamint a pályázattal kapcsolatos sajtóanyagok. Ezen kívül ezen anyagok másolatát a Via Carpatia EGTC - hez is el kell juttatni. Ezeket az elemeket meg kell őrizni a zárójelentéshez, ám a Via Carpatia EGTC és az Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program ezeket jó gyakorlati példaként felhasználhatja a Kisprojekt Alap és a Program népszerűsítésére.

## **1.2. A pályázatokra vonatkozó minimális követelmények**

A nyilvánosság megfelelő szintjének biztosítása érdekében a pályázatokra vonatkozóan minimális kommunikációs követelmények kerültek bevezetésre. A pályázatok különféle információs és népszerűsítő intézkedéseket alkalmazhatnak, pl. kiadványok, fényképek, audiovizuális termékek, marketinganyagok, reklámok (fizetett cikkek vagy bármely egyéb reklámforma), amelyek költségeit előzetesen meg kell tervezni.

Minden Kedvezményezett posztert köteles kihelyezni. A posztert a projekt kezdetétől számított 90 napon belül, a fenntartási időszak végéig ki kell helyezni.

A poszter tervet előzetesen a Via Carpatia EGTC menedzserének kell jóváhagynia. A kedvezményezettnek legalább 15 nappal a fent megadott határidő előtt el kell küldenie jóváhagyásra a poszter elrendezésének tervezetét a Via Carpatia EGTC projektmenedzserének. A poszter mintája megtalálható az 1. sz. mellékletben, valamint elérhető és letölthető a Poszter [www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu) honlapon.

A projektek, amelyek költségvetése legfeljebb 300 000 EUR az alábbi minimális követelmények érvényesek:

a) Poszter

b) Honlap

c) Nyilvános projekttesemény

**a) Poszter**

A pályázat megvalósítása során a kedvezményezett látható és nyilvános helyen - pl. az épület bejáratánál posztert köteles elhelyezni.

**Műszaki paraméterek a poszterhez:**

- a posztert A2 méretű műanyagból kell készíteni;
- a poszterhez választott képnek tükröznie kell a pályázat célját;
- a szerzői jogvédelemmel kapcsolatos kérdéseket a felelős (vezető) partnernek kell megoldania;
- a poszter nyelve annak az országnak a nyelvét képviseli, amelyben elhelyezik (Szlovákiában szlovákul, Magyarországon magyarul);
- a poszter anyaga idő- és vízálló.

A plakát előírt nyelve:

- a Szlovákiában megvalósított pályázatok esetében szlovák,
- a Magyarországon megvalósított pályázatok esetében magyar.

A poszter kötelező elemei a következők:

- a program logója: Interreg V-A Szlovákia– Magyarország a program szlogenje: Partnerséget építünk
- a vezető partner és a határon átnyúló partner neve és logója (ha vannak)
- a projekt célját ábrázoló, a kedvezményezett által választott képet vagy illusztrációt
- a projekt címe
- a projekt kezdete
- a projekt befejezése
- a Via Carpatia EGTC logója
- a projekt rövid címe (angolul)
- az Európai Regionális Fejlesztési Alapra való hivatkozás
- hivatkozás a honlapokra: [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu), [www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu)

## b) Honlap

Minden kedvezményezett köteles a honlapján (amennyiben van ilyen) elhelyezni a pályázatra vonatkozó információt, ideértve annak céljait és eredményeit is, azonban nem minden pályázat köteles saját honlappal rendelkezni.

Az internetes honlapok segítségével végzett népszerűsítés három lehetséges módja:

- ❖ a kedvezményezett **saját honlapján aloldalt** hoz létre,
- ❖ a kedvezményezett honlapja „mindössze“ **a pályázattal kapcsolatos cikkeket** tartalmazza,
- ❖ a kedvezményezett egy teljesen **új honlapot** létesít a pályázat népszerűsítése céljából.

### Saját honlap aloldala:

Ebben az esetben minden pályázatpartner köteles:

- saját honlapján közvetlen hivatkozást elhelyezni a pályázatot és annak céljait leíró aloldalra,
- saját honlapjának kezdőlapján, látható helyen elhelyezni a program honlapjára ([www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)) mutató bannert.

### A meglévő honlap „mindössze“ a pályázattal kapcsolatos cikkeket tartalmazza

Ebben az esetben minden pályázatpartner köteles:

- saját honlapjának kezdőlapján, látható helyen elhelyezni a program honlapjára ([www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)) mutató bannert,
- a pályázatot és a pályázat megvalósítását részletesen leíró cikkeket közzétenni.

A közzétett cikkeknek minimálisan a következő információkat kell tartalmazniuk:

- a program logója: Interreg V-A Szlovákia– Magyarország
- az Európai Regionális Fejlesztési Alap megnevezés);
- a Via Carpatia EGTC logója
- a program szlogenje: Partnerséget építünk
- hivatkozás a honlapokra: [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu), [www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu)

A nemzeti nyelveken írt cikkek elfogadottak. A pályázattal kapcsolatos cikkeknek a pályázat befejezését követő legalább ötéves (5) időszakban vagy a fenntartási idő végeig elérhetőnek kell maradniuk.

### Új honlap

A pályázat névjegye a jól megtervezett és megfelelően előkészített honlap

A tájékoztatási és népszerűsítési feladatok tervezése során a következőket kell átgondolni:

- mire szolgál majd a pályázat honlapja (szükséges és indokolt-e a létrehozása),
- ki (mely célcsoport) lesz a fő látogatója,
- milyen lesz a működőképessége,
- milyen anyagok kerülnek rajta elhelyezésre,
- milyen módon szereznek róla tudomást a potenciális felhasználók,
- hogyan használhatják majd.

Amennyiben megszületik a pályázat honlapjának létrehozásáról szóló döntés, a honlapot rendszeresen frissíteni kell - érdekes információk és audiovizuális anyagok segítségével.

A honlapnak teljes mértékben működőképesnek kell lennie a pályázat megvalósítása során, továbbá a pályázat befejezését követően legalább öt évig aktívnak kell maradnia. A honlapokat három nyelvi változatban kell létrehozni: magyar, szlovák és angol nyelven.

A pályázat honlapjának a következő elemeket és adatokat kell tartalmaznia:

- az Interreg V-A Szlovákia – Magyarország Együttműködési Program logója
- Via Carpatia EGTC logója
- az Európai Regionális Fejlesztési Alapra való hivatkozás a pályázatra vonatkozó információk program szlogenje: Partnerséget építünk
- hivatkozást honlapjára: [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu), [www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu)

Az önálló honlaptól függetlenül minden partnernek a saját honlapján (ha van ilyen) kötelező a projektről információt adni (célok, eredmények, támogatás forrása, mértéke, partnerek), valamint a projekt önálló oldalára mutató linket elhelyezni.

### c) nyilvános projektrendezvény

A pályázat megvalósítása idején legalább egy nyilvános projektrendezvényt kell szervezni. Az rendezvény nagyságát a pályázat terjedelméhez kell igazítani.

Az ilyen rendezvények szervezése során a következőket kell figyelembe venni:

- Egymáshoz kell igazítani a tevékenység fajtáját és a pályázat jellegét, tehát a találkozó célját, ill. a célcsoportot (a pályázat eredményeit a helyi lakosoknak és a turistáknak fényképek, grafikák, grafikonok – „előtte / utána“ állapot – segítségével kell bemutatni, és meg kell mutatni, hogy a fejlesztés milyen hatással lesz a lakosok életminőségére és a pályázat megvalósítása milyen eredményeket hozott);
- **A rendezvény helyszínének megválasztása** – a rendezvényt könnyen hozzáférhető, testi fogyatékkal élőknek is elérhető helyen kell megszervezni; a rendezvény helyszínét meg kell jelölni, a megjelölésnek jól látható helyen tartalmaznia kell az Interreg V-A Szlovákia – Magyarország Együttműködési Program logóját, az Európai Regionális Fejlesztési Alapra való hivatkozást és a program szlogenjét: Partnerséget építünk;
- **Megfelelő időpont megválasztása** – előzetesen meg kell vizsgálni, hogy az adott időpontban nem kerül-e megszervezésre más olyan rendezvény, amely szintén a kiválasztott célcsoportnak szól;
- **A rendezvény nyelve** – feltételezzük, hogy a rendezvényen külföldi partnerek is részt vesznek, ezért a szokásos költségek mellett tolmácsolás és műszaki eszközök költségeit is figyelembe kell venni.
- **A rendezvény megnevezése** – a helyszínt meg kell jelölni, továbbá fel kell tüntetni, milyen rendezvény kerül megszervezésére, milyen célból;
- Az ilyen rendezvények megszervezését be kell jelenteni a Kisprojekt Alap vezető kedvezményezettjének két héttel a rendezvény dátuma előtt „Az értesítés formanyomtatványa” dokumentum benyújtásával. Bármilyen hiányosság esetén a Kisprojekt Alap vezető kedvezményezettje módosítást vagy helyesbítést kérhet. A kedvezményezett köteles ezeket a változtatásokat 5 naptári napon belül végrehajtani, legkésőbb azonban a rendezvény időpontjától számított 2 naptári napon belül.

Fontos, hogy minden rendezvényről fényképek készüljenek, amelyek dokumentálják a rendezvény megtartását.

*Az értesítés formanyomtatványa*

**Rendezvény címe**

SK:

HU:

EN:

**A rendezvény és a történések leírása**

SK:

HU:

EN:

**A rendezvény és a történések leírása:**

**Projekt regisztrációs száma:**

**Projekt weboldala:**

**Dátum: ÉÉÉÉ/HH/NN**

**Helyszín:**

**Rendezvény típusa: nyitó rendezvény/záró rendezvény/workshop, oktatás, képzés/konferencia/egyéb. Kérem, pontosítsa (SK, HU, EN nyelven)**

**A rendezvény főszervezője:** A szervezet neve

**Kontakt személy:** Neve

**Kapcsolati adatok:** telefonszám

**Kapcsolati adatok:** e-mail cím

**Rendezvény nyelve:** SK vagy HU

**Tolmácsolás, fordítás biztosított:** Igen/Nem

**Bejelentkezés szükséges:** Igen/Nem

**Dokumentumok, melyeket mellékelni kell:**

- Meghívó (kötelező)
- Jelenléti ív
- Fényképek



## 2. Specifikus követelmények

### 2.1 Nyilvánosság

A könyvek, albumok, röplapok, plakátok, brosúrák és egyéb nyomtatott anyagok, ideértve a meghívókat is, a leggyakrabban alkalmazott népszerűsítési eszközök. A papír alapú kiadványok az alacsony példányszám következtében gyorsan elfogynak és nem jutnak el minden potenciális érdeklődőhöz. Általánosan érvényes, hogy a papír alapú anyagokat elektronikus formában is elérhetővé kell tenni a könnyebb on-line terjesztés érdekében. A partnerekkel együtt előkészített kiadványokat legalább két nyelven (magyarul és szlovákul) kell kidolgozni. Ajánlott az angol változat elkészítése is.

A program által finanszírozott minden elektronikus és nyomtatott kiadványon a következő elemeket kell szerepeltetni:

- az Interreg V-A Szlovákia– Magyarország Együttműködési Program logója,
- Via Carpatia EGTC logója
- a program szlogenje: Partnerséget építünk
- hivatkozást a honlapokra: [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu), [www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu)
- az Európai Regionális Fejlesztési Alapra való hivatkozás
- a pályázatra vonatkozó információk
- Hivatkozás arra, hogy a kommunikációs anyag nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját. („Jelen ...tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.“)

Több oldalas kiadvány esetén a címlapon elég a Program logójának feltüntetése, a többi láthatósági elem kerülhet belső vagy utolsó oldalra is.

Egy oldalas plakáton vagy szórólapon az utolsó pontban szereplő hivatkozás megjelenítése elhagyható.

### 2.2 Fényképek és audiovizuális felvételek

A fényképeket tartalmazó kiadványok esetén ügyelni kell arra, hogy a fényképek bemutassák a pályázat fejlődését, a pályázatba bekapcsolódott személyekre fókuszáljanak, megmutassák a pályázat megvalósításának köszönhetően bekövetkező változásokat, valamint a pályázat eredményét. A fényképeket úgy kell kidolgozni, hogy minőségük alkalmas legyen más népszerűsítési módokban való alkalmazásra, pl. internetes honlapon, brosúrában, röplapon, stb.

A fényképek és videók készítése és közzététele során a szerzői és személyiségi jogokra vonatkozó jogszabályokat be kell tartani. Az elkészült fényképek szabad licenccel (Creative Commons – Public domain - CC0) kell, hogy rendelkezzenek, hogy az Via Carpatia EGTC és az

Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program ezeket jó gyakorlati példaként felhasználhatja a Kisprojekt Alap és a Program népszerűsítésére. Minden kedvezményezett köteles legalább 20 darab kiváló minőségű, nagy felbontású, professzionális képet benyújtani.

## 2.3 Marketinganyagok

A pályázat népszerűsítésének további eszközei a marketinganyagok. A marketinganyagok segítségével a partnerek a nagyközönséget is megszólíthatják. Marketinganyagoknak minősülnek pl. a következők: USB pendrive-ok, tollak, bögrék, pólók, táskák, roll-up bannerek, kulcstartók, stb.

Minden marketinganyagra a következő feltételek vonatkoznak:

- úgy kell kialakítani őket, hogy az adott célcsoport számára hasznosnak legyenek,
- olvashatóan és permanens módon fel kell tüntetni rajtuk a következőket:
  - az Interreg V-A Szlovákia– Magyarország Együttműködési Program logója,
  - a Program honlapja: [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

kisméretű anyagok, pl. tollak, pendrive-ok, stb. esetén „pusztán“ EU embléma (zászló és Európai Unió felirat) és a Program honlapjának ([www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)) feltüntetése is engedélyezett. A promóciós termékeknek teljesen természetes vagy újrahasznosított anyagokból kell készülniük, vagy újra felhasználhatónak és fenntarthatónak kell lenniük.

## 2.4 Jelölés

Amennyiben a Kedvezményezett más típusú információs táblákat helyez el, például útjelző táblákat, oktatási táblákat, vezetőtáblákat stb., és/vagy nagy értékű járműveket vagy gépeket vásárol, az elemeket szlovákul vagy magyarul a következő láthatósági elemekkel kell megjelölni:

- 1) a Program logója;
- 2) a Program szlogenje;
- 3) a projekt rövid címe (acronym);
- 4) az Európai Regionális Fejlesztési Alapra való hivatkozás;
- 5) link a Program weboldalára ([www.skhu.eu](http://www.skhu.eu), [www.rdvegte-spf.eu](http://www.rdvegte-spf.eu)).

A jelölendő tételek listájáról és a láthatósági elemek elhelyezéséről előzetesen konzultálni kell az Via Carpatia EGTC programmenedzserével. A kedvezményezettnek a nyomtatás előtt el kell küldenie jóváhagyásra az információs táblák vagy matricák vázlatát a Via Carpatia EGTC programmenedzserének.

A kedvezményezett által előkészített anyagokat (pl.: a pályázattal kapcsolatos, a megvalósító és a program megvalósításában részt vevő szervek közötti levelezés; vállalkozói szerződések, közbeszerzési dokumentációk; alkalmazottakkal kötött szerződések a pályázat keretében; jelenléti ívek; konferenciaanyagok, oktatások, multimédiaanyagok stb.) meg kell jelölni a program összevont logótípusával, valamint a pályázat társfinanszírozását végző alap nevével – Európai Regionális Fejlesztési Alap. A program összevont logótípusát mindig a dokumentum felső részében kell feltüntetni. Az alap nevét – Európai Regionális Fejlesztési Alap – az összevont logótípus keretében is fel lehet tüntetni, vagy anyag, vagy dokumentum alsó részében is el lehet helyezni.

1. melléklet: A poszter mintái:

 **Interreg** Szlovákia-Magyarország  
Partnerséget építünk

 

**ILLUSZTRÁCIÓ**

**A PROJEKT CÍME**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**KEDVEZMÉNYEZETT**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

**KEZDÉS IDŐPONTJA**  
ÉÉÉÉ.HH.NN

**BEFEJESÉS IDŐPONTJA**  
ÉÉÉÉ.HH.NN

**A TÁMOGATÁS ÖSSZEGE**  
1.000.000,00 HUF

**#acronym**

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg. [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

 **Interreg** Slovenská republika-Maďarsko  
Budujeme partnerstvá

 

**ILLUSZTRÁCIÓ**

**NÁZOV PROJEKTU**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**NÁZOV ŽIADATEĽA**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

**ZAČIATOK REALIZÁCIE**  
DD.MM.RRRR

**UKONČENIE REALIZÁCIE**  
DD.MM.RRRR

**VÝŠKA PODPORY**  
1.000.000,00 EURO **#acronym**

Projekt je spolufinancovaný z prostriedkov Európskej únie z Európskeho fondu regionálneho rozvoja. [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)