



Projektláthatósági kézikönyv

Interreg V-A Szlovákia – Magyarország Együttműködési Program

Kisprojekt Alap

A pályázati felhívás száma:

SKHU/ETA/1801

Közzététel napja:

2018. 06. 01.

Bevezető

A Pályázatláthatósági Kézikönyv támogatást és iránymutatást nyújt az Interreg V-A Szlovákia – Magyarország Együttműködési Program keretén belül finanszírozott pályázatok kedvezményezettjeinek.

A pályázathoz nyújtott pénzügyi hozzájárulásról szóló szerződés megkötésének pillanatától a kedvezményezett köteles tájékoztatni a széles nyilvánosságot az Interreg V-A Szlovákia – Magyarország és az Európai Unió együttműködési programjának vizuális identitásáról, továbbá arról, hogy az általa megvalósított pályázat az Európai Unió eszközeiből finanszírozott. Ezen kötelezettség célja láthatóvá tenni a tagállamok közös pénzeszközeinek használatát.

A tájékoztatásra és kommunikációs feladatokra vonatkozó alapidokumentum, amelynek segítségével a kedvezményezettek kötelesek a 2014-2020-as programidőszakban elvégezni a tájékoztatási és kommunikációs feladatokat, az Európai Parlament és Tanács (EU) 1303/2013 sz., 2013. december 17-én kelt rendelete. A kedvezményezettek kötelezettségeit a XII. sz. melléklet - „Az alapokból kapott támogatásról szóló tájékoztatás és kommunikáció”- 2.2 pontja tartalmazza.

A Bizottság (EU) 821/2014 sz., 2014. július 28-án kelt végrehajtási rendelete tartalmazza a pályázatok megjelölésének műszaki szempontjait.

1. Általános követelmények:

A kispályázat vezető kedvezményezettje és a kispályázat partnere köteles elegendő mennyiségű információt biztosítani, a pályázat megvalósításának kezdetétől a pályázat megvalósításán át a pályázat fenntartási időszakának végéig.

- Logó

A kedvezményezett minden kommunikációs tevékenységét a támogatásról szóló információk kell hogy kísérik, mégpedig az Interreg V-A Szlovákia - Magyarország Együttműködési Program logójának feltüntetése által. A logót színes formában, minden esetben látható helyen kell elhelyezni. *Egyszínű változatot kizárólag indokolt esetben lehet alkalmazni, pl.: kő-, üveg- vagy fémtáblák gravírozása; égetett fatáblák és gravírozott népszerűsítő anyagok alkalmazása esetén. Az elemek egy részének színes, másik részének fekete-fehér változatban történő elhelyezése elfogadhatatlan.*

1.1. A pályázatokra vonatkozó minimális követelmények:

A nyilvánosság megfelelő szintjének biztosítása érdekében a pályázatokra vonatkozóan minimális kommunikációs követelmények kerültek bevezetésre. A pályázatok különféle információs és népszerűsítő intézkedéseket alkalmazhatnak, pl. kiadványok, fényképek, audiovizuális termékek,

marketinganyagok, reklámok (fizetett cikkek vagy bármely egyéb reklámforma), amelyek költségeit előzetesen meg kell tervezni.

Az egyes pályázatokra az alábbi minimális követelmények érvényesek:

a) Ideiglenes plakát

b) Állandó plakát

c) Honlap vagy banner

d) Nyilvános projektesemény

a) Ideiglenes plakát

A pályázat megvalósítása során a kedvezményezett látható és nyilvános helyen - pl. az épület bejáratánál - ideiglenes plakátot köteles elhelyezni. A plakát minimális nagysága **A3**, minimális méretei: **297mm x 420 mm**.

A plakát előírt nyelve:

- a Szlovákiában megvalósított pályázatok esetében szlovák,
- a Magyarországon megvalósított pályázatok esetében magyar.

Az ideiglenes plakát kötelező elemei a következők:

- A pályázat címe
- A pályázat fő célja
- A partner megnevezése
- A partner/pályázat költségvetése
- A pályázatmegvalósítás kezdete
- A pályázatmegvalósítás vége
- A program logója: Interreg V-A Szlovákia– Magyarország
- A KPA VK (Via Carpatia EGTC; RDV EGTC) logója
- A program szlogenje: Partnerséget építünk
- Az Európai Unióra és az Európai Regionális Fejlesztési Alapra való hivatkozás
- A pályázat fotója

Az ideiglenes plakát mintájának példája:



Vagy



b) Állandó plakát

A pályázat megvalósításának befejezésekor a kedvezményezett látható és nyilvános helyen - pl. az épület bejáratánál - állandó plakátot köteles elhelyezni. A plakát minimális nagysága: **A3** formátumnak megfelelő méretek. Az állandó plakát kizárólag azon pályázatok esetében szükséges, melyek infrastruktúra és építési munkák költségeit tartalmazzák. Ilyen pályázatok kizárólag a PT1 – Természet és Kultúra keretén belül kerülhetnek végrehajtásra.

Az állandó plakát kötelező elemei a következők:

- A pályázat címe
- A pályázat fő célja
- A partner megnevezése
- A partner/pályázat költségvetése
- A pályázatmegvalósítás kezdete
- A pályázatmegvalósítás vége
- A program logója: Interreg V-A Szlovákia – Magyarország
- A KPA VK (Via Carpatia EGTC; RDV EGTC) logója
- A program szlogenje: Partnerséget építünk
- Az Európai Unióra és az Európai Regionális Fejlesztési Alapra való hivatkozás
- A pályázat fotója

Az állandó plakát sablonjának példája:



vagy



c) honlap és banner

Minden kedvezményezett köteles a honlapján (amennyiben van ilyen) elhelyezni a pályázatra vonatkozó információt, ideértve annak céljait és eredményeit is, azonban nem minden pályázat köteles saját honlappal rendelkezni.

Az internetes honlapok segítségével végzett népszerűsítés három lehetséges módja:

- ❖ a kedvezményezett **saját honlapján aloldalt** hoz létre,
- ❖ a kedvezményezett honlapja „mindössze” a **pályázattal kapcsolatos cikkeket** tartalmazza,
- ❖ a kedvezményezett egy teljesen **új honlapot** létesít a pályázat népszerűsítése céljából.

Saját honlap aloldala:

Ebben az esetben minden pályázatpartner köteles:

- saját honlapján közvetlen hivatkozást elhelyezni a pályázatot és annak céljait leíró aloldalra,
- saját honlapjának kezdőlapján, látható helyen elhelyezni a program honlapjára (www.skhu.sk) mutató bannert.

A meglévő honlap „mindössze“ a pályázattal kapcsolatos cikkeket tartalmazza

Ebben az esetben minden pályázatpartner köteles:

- saját honlapjának kezdőlapján, látható helyen elhelyezni a program honlapjára (www.skhu.sk) mutató bannert,
- a pályázatot és a pályázat megvalósítását részletesen leíró cikkeket közzétenni.

A közzétett cikkeknek minimálisan a következő információkat kell tartalmazniuk:

- A pályázat címe;
- A kispályázat vezető kedvezményezettje; a kispályázat partnere (és honlapjaik címei);
- A pályázat leírása;
- A pályázat céljai (a pályázat befejezését követően ezt az információt ki kell egészíteni a pályázat eredményeivel);
- A megvalósítás időszaka;
- A pályázat értéke;
- A program logója: Interreg V-A Szlovákia– Magyarország
- A KPA VK (Via Carpatia EGTC; RDV EGTC) logója
- Az Európai Unió forrásaiból való társfinanszírozás (százalékarány, és az Európai
- Regionális Fejlesztési Alap megnevezés);
- Audiovizuális anyagok (pl. fényképek, térképek, rövidfilmek).

A nemzeti nyelveken írt cikkek elfogadottak. A pályázattal kapcsolatos cikkeknek a pályázat befejezését követő legalább ötéves időszakban elérhetőnek kell maradniuk.

Új honlap

A pályázat névjegye a jól megtervezett és megfelelően előkészített honlap

A tájékoztatási és népszerűsítési feladatok tervezése során a következőket kell átgondolni:

- mire szolgál majd a pályázat honlapja (szükséges és indokolt-e a létrehozása),
- ki (mely célcsoport) lesz a fő látogatója,
- milyen lesz a működőképessége,

- milyen anyagok kerülnek rajta elhelyezésre,
- milyen módon szereznek róla tudomást a potenciális felhasználók,
- hogyan használhatják majd.

Amennyiben megszületik a pályázat honlapjának létrehozásáról szóló döntés, a honlapot rendszeresen frissíteni kell - érdekes információk és audiovizuális anyagok segítségével.

A honlapnak teljes mértékben működőképesnek kell lennie a pályázat megvalósítása során, továbbá a pályázat befejezését követően legalább öt évig aktívnak kell maradnia. A honlapokat három nyelvi változatban kell létrehozni: magyar, szlovák és angol nyelven.

A pályázat honlapjának a következő elemeket és adatokat kell tartalmaznia:

- az Interreg V-A Szlovákia – Magyarország Együttműködési Program logója
- A KPA VK (Via Carpatia EGTC; RDV EGTC) logója
- A program szlogenje: Partnerséget építünk
- Hivatkozást a program és az EGTC honlapjára: www.skhu.eu, www.viacarpatia-spf.eu
- A pályázat társfinanszírozását végző alap nevét - Európai Regionális Fejlesztési Alap
- A pályázatra vonatkozó információkat

Bannersablonok példái:



vagy

 **Building Partnership**
European Regional Development Fund
www.skhu.eu | www.sk-hu.eu

Hungarian and Slovak capacity building for the Future.

 **Partnerséget építünk**
Európai Regionális Fejlesztési Alap
www.skhu.eu | www.sk-hu.eu

Hungarian and Slovak capacity building for the Future.

 **Budujeme partnerstvá**
Európsky fond regionálneho rozvoja
www.skhu.eu | www.sk-hu.eu

Hungarian and Slovak capacity building for the Future.

vagy


Budujeme partnerstvá
Európsky fond regionálneho rozvoja


Návoz projektu
Hungarian and Slovak capacity building for the Future.
Rozpočet projektu:
1.000.000.000 Ft

www.skhu.eu
www.sk-hu.eu


Partnerséget építünk
Európai Regionális Fejlesztési Alap


Projekt címe
Hungarian and Slovak capacity building for the Future.
Projekt költségvetése:
1.000.000.000 Ft

www.skhu.eu
www.sk-hu.eu


Building Partnership
European Regional Development Fund


Project title:
Hungarian and Slovak capacity building for the Future.
Total project budget
1.000.000.000 Ft

www.skhu.eu
www.sk-hu.eu

d) nyilvános projektrendezvény

A pályázat megvalósítása idején legalább egy nyilvános projektrendezvényt kell szervezni. Az rendezvény nagyságát a pályázat terjedelméhez kell igazítani.

Az ilyen rendezvények szervezése során a következőket kell figyelembe venni:

- Egymáshoz kell igazítani a tevékenység fajtáját és a pályázat jellegét, tehát a találkozó célját, ill. a célcsoportot (a pályázat eredményeit a helyi lakosoknak és a turistáknak fényképek, grafikák, grafikonok – „előtte / utána“ állapot – segítségével kell bemutatni, és meg kell mutatni, hogy a fejlesztés milyen hatással lesz a lakosok életminőségére és a pályázat megvalósítása milyen eredményeket hozott);
- A rendezvény helyszínének megválasztása – a rendezvényt könnyen hozzáférhető, testi fogyatékkal élőknek is elérhető helyen kell megszervezni; a rendezvény helyszínét meg kell jelölni, a megjelölésnek tartalmaznia kell az Interreg V-A Szlovákia – Magyarország Együttműködési Program logóját, a program szlogenjét: Partnerséget építünk;
- Megfelelő időpont megválasztása – előzetesen meg kell vizsgálni, hogy az adott időpontban nem kerül-e megszervezésre más olyan rendezvény, amely szintén a kiválasztott célcsoportnak szól;
- A rendezvény nyelve – feltételezzük, hogy a rendezvényen külföldi partnerek is részt vesznek, ezért a szokásos költségek mellett tolmácsolás és műszaki eszközök költségeit is figyelembe kell venni.
- A rendezvény megnevezése – a helyszínt meg kell jelölni, továbbá fel kell tüntetni, milyen rendezvény kerül megszervezésére, milyen célból;
- Az ilyen rendezvények megszervezését be kell jelenteni a Kispályázat Alap vezető kedvezményezettjének. Bármilyen hiányosság esetén a Kispályázat Alap vezető kedvezményezettje módosítást vagy helyesbítést kérhet. A kedvezményezett köteles ezeket a változtatásokat 5 naptári napon belül végrehajtani, legkésőbb azonban a rendezvény időpontjától számított 2 naptári napon belül.

Fontos, hogy minden rendezvényről fényképek készüljenek, amelyek dokumentálják a rendezvény megtartását.

A rendezvények megnevezésének mintái:

SK:

HU:

EN:

A rendezvény rövid leírása

SK:

HU:

EN:

A rendezvény leírása

SK:

HU:

EN:

A rendezvény főszervezője: A szervezet neve

Kontakt személy: Neve

Kapcsolati adatok: telefonszám

e-mail cím

Dokumentumok, melyeket mellékelni kell:

- Meghívó
- Jelenléti ív
- Fényképek

2. Specifikus követelmények

2.1 Nyilvánosság

A könyvek, albumok, röplapok, plakátok, brosrák és egyéb nyomtatott anyagok, ideértve a meghívókat is, a leggyakrabban alkalmazott népszerűsítési eszközök. A papír alapú kiadványok az alacsony példányszám következtében gyorsan elfogynak és nem jutnak el minden potenciális érdeklődőhöz. Általánosan érvényes, hogy a papír alapú anyagokat elektronikus formában is elérhetővé kell tenni a könnyebb on-line terjesztés érdekében. A partnerekkel együtt előkészített kiadványokat legalább két nyelven (magyarul és szlovákul) kell kidolgozni. Ajánlott az angol változat elkészítése is.

A program által finanszírozott minden elektronikus és nyomtatott kiadvány címlapján a következő elemeket kell szerepeltetni:

- az Interreg V-A Szlovákia– Magyarország Együttműködési Program logója,
- A KPA VK (Via Carpatia EGTC; RDV EGTC) logója
- A program szlogenje: Partnerséget építünk
- Hivatkozást a program és az EGTC honlapjára: www.skhu.eu, www.viacarpatia-spf.eu
- a pályázat társfinanszírozását végző alap neve - Európai Regionális Fejlesztési Alap.
- a pályázatra vonatkozó információk.

2.2 Fényképek és audiovizuális felvételek

A fényképeket tartalmazó kiadványok esetén ügyelni kell arra, hogy a fényképek bemutassák a pályázat fejlődését, a pályázatba bekapcsolódott személyekre fókuszáljanak, megmutassák a pályázat megvalósításának köszönhetően bekövetkező változásokat, valamint a pályázat eredményét. A fényképeket úgy kell kidolgozni, hogy minőségük alkalmas legyen más népszerűsítési módokban való alkalmazásra, pl. internetes honlapon, brosrában, röplapon, stb.

A fényképek közzététele során a szerzői jogra vonatkozó jogszabályokat be kell tartani.

2.3 Marketinganyagok

A pályázat népszerűsítésének további eszközei a marketinganyagok. A marketinganyagok segítségével a partnerek a nagyközönséget is megszólíthatják. Marketinganyagoknak minősülnek pl. a következők: USB pendrive-ok, tollak, bögrék, pólók, táskák, roll-up bannerek, kulcstartók, stb.

Minden marketinganyagra a következő feltételek vonatkoznak:

- úgy kell kialakítani őket, hogy az adott célcsoport számára hasznosnak legyenek,
- olvashatóan és permanens módon fel kell tüntetni rajtuk a következőket:
 - az Interreg V-A Szlovákia– Magyarország Együttműködési Program logója,
 - a program szlogenje: Partnerséget építünk.

kisméretű anyagok, pl. tollak, pendrive-ok, stb. esetén „pusztán“ a program logójának feltüntetése is engedélyezett.

A kedvezményezett által előkészített anyagokat (pl.: a pályázattal kapcsolatos, a megvalósító és a program megvalósításában részt vevő szervezetek közötti levelezés; vállalkozói szerződések, közbeszerzési dokumentációk; alkalmazottakkal kötött szerződések a pályázat keretében; jelenléti ívek; konferenciaanyagok, oktatások, multimédiaanyagok stb.) meg kell jelölni a program összevont logótípusával, valamint a pályázat társfinanszírozását végző alap nevével – Európai Regionális Fejlesztési Alap. A program összevont logótípusát mindig a dokumentum felső részében kell feltüntetni. Az alap nevét – Európai Regionális Fejlesztési Alap – az összevont logótípus keretében is fel lehet tüntetni, vagy anyag, vagy dokumentum alsó részében is el lehet helyezni.